



# Streaming SPIRIT



**Onlinefortbildung „Streaming Spirit“.  
Videogottesdienst aus Ihrer Gemeinde.  
Eine Schulung für Pfarrerinnen und Pfarrer.  
Schwerpunkt **Weihnachten****

Eine Veranstaltung von

# Streaming SPIRIT



**M**it der Krise kam der Online-Boom. In nie gekanntem Ausmaß wurden geistliche Videos hochgeladen und Gottesdienste gestreamt. Jetzt ist es Zeit, nach den ersten Erfahrungen voneinander zu lernen. Für Gottesdienstverantwortliche. Für Analoge, die digitale Strategien kennenlernen wollen und für Digitale, die von jahrzehntelanger Erfahrung mit der Verkündigung im Bild profitieren wollen. **Eine digitale Schulung in sechs Modulen per Zoom.** Für Praktiker, die mit der Frage nach digitaler Nähe vor einem coronageprägten Weihnachtsfest stehen.

## DIE THEMEN DES WORKSHOPS:

- ▶ **Wirkungen gestreamter Botschaften**
- ▶ **Dramaturgie von Onlinegottesdiensten**
- ▶ **Predigt und Liturgie im Streaminggottesdienst**
- ▶ **Wahl der richtigen Plattform und Bewerbung im Social Media**
- ▶ **Rechtsfragen**
- ▶ **Möglichkeiten der Technik (Produktion, Bild, Ton, Regie).**

Der Workshop besteht aus sechs Videokonferenz-Einheiten (Zoom) von zwei bis drei Stunden Länge mit einführenden Keynotes sowie einem breit angelegten Erfahrungsaustausch. Alle Teilnehmenden haben zudem die Möglichkeit, die Kenntnisse in einem Einzelcoaching zu vertiefen.

„Streaming Spirit“ ist ein Angebot von „Gemeindebrief. Das Magazin



**Gemeindebrief**  
Magazin für Öffentlichkeitsarbeit

für Öffentlichkeitsarbeit“ in Kooperation mit der Rundfunkarbeit und evangelisch.de – aus dem Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP).

## VERANTWORTLICH:

Dr. Thomas Dörken-Kucharz (GEP, Frankfurt), Projektleitung  
Pfarrer Martin Peier (MPeier Consulting, Zürich), Kursleitung  
und Moderation

# Streaming SPIRIT

PROGRAMM

## Modul 1

### „Nah oder nirgends“ Formen digitaler Gottesdienste

#### THEMATISCHE SCHWERPUNKTE:

- ▶ Gleichzeitigkeit / Ungleichzeitigkeit der Gemeinde
- ▶ Partizipation der Teilnehmenden, Deutungshoheit
- ▶ Mediale Erfahrungen der Teilnehmenden
- ▶ Unterschiedliche Formen: Streaming (live und aufgezeichnet), kollaborativ (ZOOM), hybrid (Adressaten vor Ort und gleichzeitig im Internet)

#### ZIEL:

Die Teilnehmenden kennen Formen von Gottesdienst, deren Wirkung, Funktion und die Rolle kirchlicher Beiträge online. Sie erkennen das Potential für ihr eigenes kirchliches Wirken.

#### BEGRÜSSUNG:

Markus Bräuer

#### REFERIERENDE:

Dr. Thomas Dörken-Kucharz

Ralf-Peter Reimann

Martin Peier (Moderation)

# Streaming SPIRIT

PROGRAMM

## Modul 2

### „Bis zum Ende und darüber hinaus“ Dramaturgischer Dialog im Gottesdienst

#### THEMATISCHE SCHWERPUNKTE:

- ▶ Anspruchsgruppen und deren Perspektiven
- ▶ Funktion und Dramaturgie der liturgischen Elemente
- ▶ Dialog mit den Hörenden (liturgische Funktionen)
- ▶ Spannungsbogen, Plot-Points, Verdichtung etc.

#### ZIEL:

Die Teilnehmenden verstehen die Aspekte von Verkündigung online und können eigene Dramaturgien für den Gottesdienst online entwickeln.

#### REFERENT:

Martin Peier

PROGRAMM

## Modul 3

### „Aus Sicht der anderen“ Entwicklung der Predigt

#### THEMATISCHE SCHWERPUNKTE:

- ▶ Kommunikations-Situation
- ▶ Verstehens-Progress verstehen
- ▶ Ziel und Zweck als Verkündigung „ohne Ort“

#### ZIEL:

Die Teilnehmenden verstehen die besonderen Aspekte der Predigt online und können mittels Werkzeuge eine solche entwickeln.

#### REFERENT:

Martin Peier

### „Alles, was Recht ist“

## Rechtsfragen digitaler Gottesdienste

#### THEMATISCHE SCHWERPUNKTE:

- ▶ Verantwortung im Netz (Datenschutz)
- ▶ Urheberrecht an Wort, Bild und Musik
- ▶ Inserts und embedded Videos
- ▶ Verwertungsgesellschaften (Inland, Ausland)
- ▶ Rechtsfragen zu Plattformen (Distribution, Daten)

#### ZIEL:

Die Teilnehmenden kennen die besonderen Rechtsgrundlagen zu Verkündigung online.

#### REFERIERENDE:

Henrike Schwerdtfeger

Martin Peier (Moderation)

# Streaming SPIRIT

PROGRAMM

## Modul 5

### **„Ich bin, weil du bist“ Distribution und Marketing**

#### **THEMATISCHE SCHWERPUNKTE:**

- ▶ **Wahl der Streamingplattform**
- ▶ **Bewerbung im Social Media**
- ▶ **Theologische Verantwortung im Netz**
- ▶ **Absicht und Wirkung**
- ▶ **Nähe und Distanz zu Zuschauenden**
- ▶ **Rollen, Verhaltensnormen, Dialog, Feedback im Netz**

#### **ZIEL:**

Die Teilnehmenden kennen Besonderheiten der Plattformen, wichtige Distributionskanäle und Elemente eines kirchlichen Marketings zu Verkündigung online.

#### **REFERIERENDE:**

Marcel Kuß

Martin Peier (Moderation)

Stefanie Spitzer

# Streaming SPIRIT

PROGRAMM

## Modul 6

### **„Ins rechte Bild gerückt“**

**Produktionsprozesse, Technik, Bild,  
Ton, Regie**

#### **THEMATISCHE SCHWERPUNKTE:**

- ▶ Laptop, Mikro, Smartphone, Kamera und Schnitt
- ▶ Sprache und Sprechen (Form und Anspruchsgruppe)
- ▶ Bild und Bildführung, Schnitt, Einbettung Kontext
- ▶ One-Take-Recording (als Gottesdienst-Dramaturgie)

#### **ZIEL:**

Die Teilnehmenden kennen Möglichkeiten der Produktions-Technik, von Kamera, Mikro, Ton, Bild und intentionaler Regie.

#### **REFERIERENDE:**

Stephan Born

Martin Peier (Moderation)

# Streaming SPIRIT



## Referentinnen und Referenten

**Stephan Born**, ARD-Beauftragter im GEP und Mediencoach

**Markus Bräuer**, EKD-Medienbeauftragter und Theologischer Vorstand des GEP

**Dr. Thomas Dörken-Kucharz**, Beauftragter für Social Media, funk und Mediengruppe RTL im GEP

**Marcel Kuß**, Video- & Foto-Redakteur in der Evangelischen Kirche im Rheinland

**Martin Peier**, Pfarrer und Mediencoach

**Ralf-Peter Reimann**, Internetbeauftragter der Evangelischen Kirche im Rheinland

**Henrike Schwerdtfeger**, Evangelische Kirche in Deutschland (EKD), Referentin für Justitiariat, kirchliche Gerichtsbarkeit, Organisationsrecht, Urheberrecht

**Stefanie Spitzer**, Social-Media-Redakteurin bei evangelisch.de

# Streaming SPIRIT



## Anmeldung

### ZIELGRUPPE:

Für Pfarrerinnen und Pfarrer. Für Analoge, die digitale Strategien kennenlernen wollen und für Digitale, die von jahrzehntelanger Erfahrung mit der Verkündigung im Bild profitieren wollen. Für Praktiker, die mit der Frage nach digitaler Nähe vor einem mit Corona geprägten Weihnachtsfest stehen.

### VIDEO-KONFERENZ:

Per Zoom. Die Tagungszugänge werden Ihnen nach der Anmeldung mitgeteilt.

### TERMINE:

Die Module finden jeweils in der Zeit **von 9:00 bis 12:00 Uhr** statt.

- ▶ **MODUL 1: Dienstag, 6. Oktober 2020**
- ▶ **MODUL 2: Donnerstag, 8. Oktober 2020**
- ▶ **MODUL 3: Montag, 12. Oktober 2020**
- ▶ **MODUL 4: Dienstag 20. Oktober 2020**
- ▶ **MODUL 5: Montag, 26. Oktober 2020**
- ▶ **MODUL 6: Dienstag, 27. Oktober 2020**

# Streaming SPIRIT



## Anmeldung

### **TECHNIK FÜR DIE WORKSHOPTEILNAHME:**

PC oder Notebook, mit Kamera und Mikrofon

### **TEILNAHMEMODALITÄTEN:**

Die Fortbildung besteht aus sechs Modulen à drei Stunden. Sie kann nur als Einheit gebucht werden. Nach einem Keynote-Referat arbeiten die Teilnehmenden unter Anleitung am Thema weiter. Zudem besteht die Möglichkeit von Einzelcoachings via Telefon und E-Mail mit den Experten, die individuell verabredet werden. Die Termine für Einzelcoaching werden zeitnah online organisiert. Sie beginnen grundsätzlich nach dem Modul 3.

Maximale Teilnehmerzahl: 15 Personen

### **TAGUNGSGEBÜHR:**

Die Tagungsgebühr 390 Euro. Sie wird nach der Tagung per Rechnung erhoben. Bei Absage zwei Wochen vor der Tagung werden 50 Prozent der Tagungsgebühr erhoben, ab einer Woche vorher ist der volle Tagungsbeitrag zu entrichten.

### **ZUSTIMMUNG:**

Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie zu, dass die Fortbildung aufgezeichnet wird und die Aufnahme für Schulungszwecke verwendet werden darf.

### **KURSGEBÜHR:**

Die Kursgebühr beträgt 390 Euro. Abonnenten von „Gemeindebrief. Magazin für Öffentlichkeitsarbeit“ erhalten unter Angabe ihrer Kundennummer 10 % Rabatt. Stornofristen:

Bei Absage zwei Wochen vor der Tagung werden 50 Prozent der Tagungsgebühr erhoben, ab einer Woche vorher ist der volle Tagungsbeitrag zu entrichten.

# Streaming SPIRIT

## Kontakt

Bitte melden Sie sich mit dem Anmeldeformular über <https://rundfunk.evangelisch.de/veranstaltungen/anmeldung> an.

### FÜR RÜCKFRAGEN:

Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik gGmbH  
(GEP gGmbH)

Assistentin der Rundfunkarbeit Lidia Prinzen

Emil-von-Behring-Straße 3

60439 Frankfurt am Main

E-Mail: [Lidia.prinzen@gep.de](mailto:Lidia.prinzen@gep.de)

Telefon: 069 / 58098-336

**Wir freuen  
uns auf Sie!**

