

## 10 Tipps für den Einsatz von QR-Codes in Kirchengemeinden

### **1** Gottesdienst-Zeiten verlinken

Viele Menschen wissen nicht, wann in ihrer Nähe ein Gottesdienst gefeiert wird. Mit einem QR-Code im Schaukasten können sich Interessierte die Gottesdienstzeiten bequem auf ihr Smartphone laden, ohne lange im Internet zu suchen.

### **2** Öffnungszeiten des Gemeindebüros

Gemeindebüros haben oft Öffnungszeiten, die man sich nicht leicht merken kann. Hinter einem QR-Code an der Tür können sich Besucher die Öffnungszeiten in ihrem Smartphone abspeichern. Auch hier entfällt eine lange Suche im Internet.

### **3** Kontakt zum Gemeindebüro

Hinter einem QR-Code kann auch eine Telefonnummer oder eine E-Mail-Adresse verlinkt sein. Besucher des Gemeindebüros, die außerhalb der Öffnungszeiten vorbei kommen, können so ganz bequem eine E-Mail schreiben oder sich die Telefon-Nummer abspeichern.

### **4** Veranstaltungen bewerben

In Ihrer Kirchengemeinde findet über das ganze Jahr hinweg eine Konzertreihe statt. Niemand kann sich alle Termine merken. Verweisen Sie im Schaukasten mit einem QR-Code auf ein pdf-Dokument mit allen Terminen der Konzertreihe.

### **5** Veranstaltungen bei Facebook teilen

Besonders Jugendliche weisen sich gerne über das soziale Netzwerk Facebook auf Veranstaltungen und Termine hin. Mit einem Link zur Facebook-Fanpage hinter einem QR-Code können sie schnell andere auf den Jugendgottesdienst oder die Jugendfreizeit aufmerksam machen.

### **6** Predigten zum Herunterladen

Manche Predigten sind einfach zu schade, dass sie nur im Gottesdienst gehört werden. Durch einen QR-Code im Schaukasten kann die Predigt von jedem Passanten gelesen werden und bekommt so eine größere Öffentlichkeit.

### **7** Fotogalerie von Ausflügen oder Gemeindefesten

Ein Schaukasten ist viel zu klein, um dort viele Fotos zu zeigen. Dabei wird die besondere Atmosphäre in Kirchengemeinden gerade auf Bildern von Gemeindefesten, Ausflügen oder Ferienfreizeiten deutlich. Ein QR-Code zu einer Fotogalerie ist gute Werbung für die Gemeinde.

### **8** Ehrenamtliche gesucht

Ihre Kirchengemeinde sucht neue Ehrenamtliche für bestimmte Aufgaben? Warum bewerben Sie den Posten nicht mit einer Stellenausschreibung? Falls kein Platz mehr im Schaukasten ist, können Sie mit einem QR-Code auf die Ehrenämter hinweisen – das spart Platz.

### **9** Informationen für Touristen über die Kirchengebäude

Viele Kirchengebäude sind architektonische Meisterwerke und haben eine eigene Geschichte zu erzählen. Touristen und andere Ortsfremde interessieren sich vielleicht für Ihre Kirche. Ein kleines Informationsblatt hinter einem QR-Code kann ihnen weiterhelfen.

### **10** Link zur Gemeinde-Homepage

Zu guter Letzt: Hinter einem QR-Code kann sich auch ganz einfach die Homepage der Kirchengemeinde verbergen. Dort können sich die Nutzer die Informationen heraussuchen, die sie interessieren.