

Checkliste Facebook-Posting

- Ist der Post relevant für meine Nutzer?

- Welche Reaktionen haben ähnliche Posts in der Vergangenheit hervorgerufen? (Ein Blick in die Facebook Statistik hilft!)

- Verletzte ich keine Rechte der auf dem Foto abgebildeten Personen?

- Habe ich nur einen einzigen Link in dem Post verwendet?

- Verweist dieser einzige Link direkt auf den interessanten Inhalt?
Nicht auf eine allgemeine Start- oder Übersichtsseite?

- Ist das Video, das ich poste, direkt auf der Facebook-Seite eingebettet?
Der Nutzer muss nicht die Seite verlassen, um sich das Video anzusehen?

- Ruft mein Post (in-)direkt zur Diskussion auf?

- Hatten die letzten Posts ein anderes Format als der heutige?
Sind meine Posts abwechslungsreich?

- Ist der Zeitpunkt des Erscheinens des Posts günstig?
(Oder sind alle potentiellen Nutzer gerade in der Mittagspause?)